

## **Регламент Кампании «2011 призов за лояльность» («Регламент»)**

### **Определения:**

**Организатор** – оператор мобильной связи в стандарте GSM, компания СП «Moldcell» АО

**Кампания** – кампания «2011 призов за лояльность» по продвижению продуктов и услуг компании Moldcell организована для абонентов компании Moldcell. Кампания не предусматривает платы за участие, организована в рекламных целях и будет проходить в период с 15 февраля по 15 апреля 2011 года согласно условиям настоящего Регламента. Все призы в рамках кампании предлагаются исключительно за счёт Организатора.

**Абонент Moldcell (Абонент)** – физическое лицо, резидент или не резидент Республики Молдова, пользующийся услугами мобильной сотовой связи в стандарте GSM Moldcell, заключивший или не заключивший абонентский договор.

**Участник** – физическое лицо, абонент Moldcell, участник Программы лояльности Moldcell.

**Код участника** – уникальный Код, который Участник автоматически получает после регистрации для участия в Кампании согласно условиям настоящего Регламента. Уникальный код присваивается бесплатно.

**Участник розыгрыша** – Абонент, отправивший SMS сообщение на номер 2011, зарегистрировавшийся в соответствии с условиями участия в Кампании и получивший Код Участника.

### **1. Общие условия**

- 1.1. Настоящий Регламент утвержден Организатором для проведения розыгрыша призов, предлагаемых Организатором абонентам компании Moldcell, физическим лицам, которые примут участие в Кампании, организованной в период с 15 февраля по 15 апреля 2011 года.
- 1.2. В Кампании могут участвовать физические лица, абоненты Компании Moldcell, участники Программы лояльности, располагающие достаточными средствами на счету в активном периоде для исходящих звонков. В настоящем Регламенте оговариваются общие условия проведения Кампании в период с 15 февраля по 15 апреля 2011 года.

### **2. Описание Кампании**

- 2.1. Настоящая Кампания будет проходить в период с 15 февраля по 15 апреля 2011 года включительно. Кампания начинается в 00:00:00 15 февраля 2011 года и заканчивается в 23:59:59 15 апреля 2011 года. Компания Moldcell оставляет за собой право продлить настоящую Кампанию, проинформировав Абонентов посредством публикации объявления в СМИ, по выбору Организатора, за 3 дня до окончания первоначального срока.

- 2.2. Абоненты, участники Программы лояльности Moldcell в активном периоде для исходящих звонков, располагающие достаточными суммами денег на счету, в обмен на 100 баллов за лояльность за каждую успешную регистрацию получают возможность участвовать в розыгрыше призов «2011 призов за лояльность» отправив SMS на короткий номер 2011. Регистрация абонента в качестве Участника розыгрыша будет осуществлена только в случае, когда Абонент располагает достаточными средствами на счету для отправки SMS-сообщений и необходимым количеством баллов за лояльность, в соответствии с данными, указанными в настоящем Регламенте. Стоимость одного SMS-сообщения установлена согласно Предложению о ценах Moldcell.
- 2.3. В случае успешной регистрации Абонента в качестве Участника розыгрыша, Абонент получит SMS-сообщение с Кодом участника.
- 2.4. За каждую успешную регистрацию Абонент получит возможность бесплатного подключения одного номера к тарифному плану Abonament Moldcell до 15 апреля 2011 года.
- 2.5. В Кампании могут участвовать только физические лица старше 18 лет, существующие абоненты тарифных планов Abonament Moldcell и Cartelă Moldcell, а также абоненты, подключившиеся к указанным тарифным планам во время проведения кампании, при условии соответствия условиям, описанным в настоящем Регламенте.
- 2.6. Не могут участвовать в этой Кампании абоненты компании Moldcell – юридические лица, работники Компании Moldcell, родственники первой степени, а также дилеры и дистрибьюторы компании Moldcell, включая их работников.
- 2.7. Абонент может участвовать в Кампании неограниченное количество раз при условии соответствия требованиям настоящего Регламента.

### **3. Механизм проведения Кампании**

- 3.1. Для участия в розыгрыше, организованном в рамках Кампании, Абонент должен располагать достаточными средствами на счету, находится в активном периоде для исходящих звонков, быть участником Программы Лояльности Moldcell. Абоненту нужно отправить SMS-сообщение без текста на номер 2011 в период с 15 февраля по 15 апреля 2011 года, и в обмен на 100 баллов за лояльность он получит Код для участия в Розыгрыше в рамках кампании.
- 3.2. Для регистрации в Розыгрыше, Абонент должен располагать достаточным количеством баллов за лояльность, так как за каждую успешную регистрацию со счёта будет сниматься 100 баллов за лояльность.
- 3.3. После того, как Абонент отправит SMS-сообщение на номер 2011:
  - a. В случае успешной регистрации в качестве Участника Розыгрыша в рамках Кампании он получит SMS-подтверждение со следующим текстом:

*«Ваш код участника в розыгрыше призов от 19.04.2011 – XXXXXX. Для получения приза в случае выигрыша Вам необходимо сохранить активный период и это SMS.»*

Примечание: Код для участия будет состоять из 6 цифр.

- b. В случае неуспешной регистрации в качестве Участника Розыгрыша:

- 1) Если абонент не располагает достаточным количеством пунктов за лояльность, он не может быть зарегистрирован для участия в розыгрыше и получит SMS-сообщение со следующим текстом:

*«Регистрация в розыгрыше призов не удалась. Убедитесь, что у Вас имеется достаточно средств для отправки SMS и 100 баллов за лояльность на счету».*

- 2) Если линия абонента не активна, т.е. исходящие вызовы блокируются, абонент не сможет зарегистрироваться для участия в розыгрыше и получит SMS со следующим текстом:

*«Регистрация в розыгрыше призов не удалась. Убедитесь, что номер находится в активном периоде».*

- 3) Если абонент - юридическое лицо, он не сможет зарегистрироваться для участия в розыгрыше и получит следующее сообщение:

*«Регистрация в розыгрыше призов не удалась. Участие возможно только для физических лиц».*

3.4. Абонент может регистрироваться для участия в рамках Кампании несколько раз, в зависимости от его желания, количества набранных баллов за лояльность и доступности денежных средств для отправки SMS-сообщений в соответствии с условиям настоящего Регламента. За каждую успешную регистрацию, со счёта абонента автоматически снимается 100 баллов за лояльность, и Абонент получает Код участника, который будет участвовать в розыгрыше.

3.5. Кроме того, для каждого Кода участника, присвоенного в соответствии с условиями настоящего Регламента, Абонент получит возможность бесплатного подключения нового номера к тарифному плану Abonament Moldcell. Линии, подключенные бесплатно в рамках данной Кампании согласно ст. 3.5 настоящего Регламента, не могут регистрироваться для участия в Розыгрыше.

3.6. В случае успешной регистрации в рамках Кампании, Участник получит SMS-сообщение со следующим текстом:

*„Поздравляем, Вы зарегистрировались и получили в подарок подключение к Abonament Moldcell! Посетите Moldcell Center до 15 апреля и предъявите это SMS.“*

Примечание: Это уведомление отправляется 1 раз в день во избежание повторяющихся сообщений в случае, когда было осуществлено несколько регистраций.

#### **4. Призы, участвующие в Розыгрыше**

4.1. Призы, которые будут предложены победителям после проведения розыгрыша:

4.1.1. Автомобиль BMW 318i

4.1.2. 10 ноутбуков Acer 642

4.1.3. 10 планшетных компьютеров Apple iPad 16 GB

4.1.4. 90 телефонов Samsung I5800

4.1.5. 1900 пакетов со 100 минутами для звонков в сети (их использование ограничено по времени в соответствии с условиями Организатора)

- 4.2. Призы вручаются только победителю, их нельзя обменять или получить стоимость призов, разыгрываемых в рамках этой Кампании, в денежном эквиваленте.
- 4.3. Призы, участвующие в розыгрыше, были приобретены на собственные средства из фонда Организатора.
- 4.4. Если в соответствии с действующим законодательством предлагаемый Приз облагается подходящим налогом, удерживаемым с источника выплаты, налог оплачивается Организатором.

## **5. Выражение согласия на участие в Кампании и принятие условий участия**

- 5.1. Отправка SMS-сообщения на короткий номер 2011 является выражением согласия на участие в Кампании.
- 5.2. Участие в настоящей Кампании означает принятие настоящего Регламента и предоставляет Организатору право обработать данные, включая, но не ограничиваясь, номером телефона абонента, данными о пополнении счёта и другими данными, необходимыми в рамках данной Кампании.
- 5.3. Участие абонента/пользователя в этой Кампании автоматически означает, что он проинформирован обо всех правилах проведения Кампании, публично заявленных Организатором.
- 5.4. Любой участник Кампании может быть отстранен от участия в Розыгрыше, если:
  - в период проведения настоящей Кампании участник нарушил условия настоящего Регламента.
  - в период проведения настоящей Кампании участник совершил неправомерные действия и/или имели место факты, противоречащие коммерческой политике компании Moldcell или наносящие вред репутации компании.
- 5.5. Участвуя в настоящей Кампании, абоненты/пользователи Moldcell выражают явное согласие получать от компании Moldcell SMS-сообщения и голосовые звонки информативного характера.

## **6. Информирование участников**

- 6.1. Полная информация о Кампании доступна в СМИ, на сайте [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md) и во всех центрах по продаже и обслуживанию клиентов Moldcell.
- 6.2. Во время проведения Кампании будет работать «Горячая линия» (короткий номер 444) для информирования участников о порядке и правилах проведения Кампании.
- 6.3. Все звонки на «Горячую линию» (короткий номер 444) бесплатные.

6.4. Настоящий Регламент, а также информация о разыгрываемых призах, тоже будет предоставлена широкой публике в объявлениях для СМИ и информационных материалах, которые будут размещены в пунктах продаж компании Moldcell.

## **7. Правила проведения Розыгрыша**

- 7.1. Розыгрыш призов в рамках Кампании будет проводиться 19 апреля 2011 года, о результатах Розыгрыша можно будет узнать на сайте [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md).
- 7.2. Для проведения Розыгрыша будет использована специальная программа для электронных розыгрышей Moldcell Drawing.
- 7.3. За правильностью проведения Розыгрыша будет наблюдать специальная комиссия, члены которой будут помогать в проведении Розыгрыша. Протокол о результатах Розыгрыша будет заверен нотариально.
- 7.4. После проведения Розыгрыша, проверки результатов и составления протокола о проведении Розыгрыша, коды победителей и соответствующие призы будут опубликованы на сайте [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md). Вместе с тем, победители получают от представителя Организатора информативное сообщение, отправленное на номер телефона, или с ними свяжутся по телефону.
- 7.5. Считается, что Организатор выполнил свои обязательства касательно информирования победителя с момента выполнения действий, указанных в п. 7.4. настоящего Регламента.
- 7.6. Если в течение 10 дней с момента публикации результатов Розыгрыша приз остаётся невостребованным, Организатор оставляет за собой право распорядиться соответствующим призом по своему усмотрению.
- 7.7. У участников Розыгрыша призов не будет возражений, претензий, жалоб и т.д. касательно условий, оговоренных в настоящем Регламенте.

## **8. Вручение призов**

- 8.1. Вручение призов победителям будет проходить в центральном офисе СП «Moldcell» АО, расположенном по адресу ул. Белград, 3, мун. Кишинэу.
- 8.2. Для получения приза победитель должен в обязательном порядке предоставить:
  1. Действительное Удостоверение личности (Buletinul de identitate)
  2. Действительный Абонентский договор
  3. SMS-сообщение с подтверждением об успешной регистрации участника в Кампании с указанием Кода участника.
- 8.3. Если победивший абонент не заключил абонентский договор для номера телефона, который был объявлен победителем, его идентификация будет произведена на основании Процедуры идентификации, установленной Организатором.
- 8.4. Приз будет передан на основании счёт-фактуры НДС.

- 8.5. Счёт-фактура НДС не будет выдана никакому другому лицу, кроме победителя или его законного представителя. Приз нельзя передать другому лицу. Приз нельзя обменять или получить его стоимость в денежном эквиваленте.
- 8.6. Призы в виде пакетов с минутами для звонков в сети будут переведены на счёт победителей в течение 10 дней после проведения розыгрыша. Как только победители будут определены, они получат информативное сообщение следующего содержания:

*«В результате розыгрыша «2011 призов за лояльность» Вы выиграли 100 бесплатных минут для звонков в сети, действительных в течение 30 дней».*

- 8.7. Период вручения призов, указанных в пункте 4.1. (пункты 4.1.1. – 4.1.4) – 10 дней, начиная с момента публикации результатов розыгрыша в соответствии с условиями настоящего Регламента.
- 8.8. Организатор не принимает претензий или заявлений после окончания срока, указанного в пунктах 8.6 – 8.7.

## **9. Обязанности победителя**

- 9.1. Для получения приза победителю необходимо предоставить документы, указанные в настоящем Регламенте.
- 9.2. Победитель, получивший приз в соответствии с условиями настоящего Регламента, обязуется получить соответствующий приз по условиям, установленным настоящим Регламентом или предоставить в письменной форме отказ на получение приза по условиям, указанным в пункте 8.5. Регламента.
- 9.3. Принимая приз, победитель выражает явное согласие на участие в рекламных акциях или других кампаниях, проводимых Организатором в связи с данной Кампанией, не претендуя на вознаграждение. Вместе с тем, победитель предоставляет Организатору право пользоваться его именем и фото для официального заявления о результатах розыгрыша.
- 9.4. Если победитель не согласен с каким-либо условием и/или обязанностями, указанными в данном Регламенте, автоматически считается, что победитель отказывается от получения приза. Отказ выполнить какое-либо условие и/или обязательство подается в письменном виде. Подписание счёт-фактуры НДС автоматически считается согласием с условиями и обязанностями, указанными для победителя в соответствии с условиями настоящего Регламента, и исключает дальнейшую возможность отказа от выполнения этих условий/обязательств.
- 9.5. Отказ выполнить условия/обязательства, установленные в настоящем Регламенте, считается основанием для возмещения Организатору приза, полученного по условиям проведения настоящей Кампании.

## **10. Права и ограничение ответственности Организатора**

- 10.1. Организатор оставляет за собой право изменить в одностороннем порядке призы, разыгрываемые в рамках настоящей Кампании, проинформировав об этом участников через СМИ в период проведения Кампании.
- 10.2. Организатор не принимает претензий, касающихся способа организации Розыгрыша призов и результатов Розыгрыша после получения нотариального подтверждения для протокола Розыгрыша.
- 10.3. Участники настоящей Кампании не имеют права требовать изменений и/или исключения каких-либо условий или пунктов настоящего Регламента.
- 10.4. Организатор не несёт ответственности за целостность приза после его вручения победителю в соответствии с условиями настоящего Регламента. Гарантию для приза, разыгрываемого в настоящей Кампании, обеспечивает производитель. Вместе с тем, Организатор не несёт ответственности за любое возможное последствие, возникшее в результате использования приза после подписания счёт-фактуры НДС.
- 10.5. Отказ соблюдать условия, необходимые для получения приза, приведет к отказу вручить приз, независимо от того, соблюдены ли другие условия.
- 10.6. Настоящая кампания, инициированная Организатором, считается рекламной деятельностью, проводится за счёт Организатора и не предусматривает никакой платы за участие.